

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Publié en avril 2008



## **Blue Marlin – remporte la red dot award pour le design de ses produits**

Un design qui sort de l'ordinaire donne forme à une idée et différencie un produit sur le marché mondial. En tant que pionnier du secteur des produits à lisser le plancher, Profloor Technology a déjà mis en pratique ce constat par la marque Blue Marlin et la gamme de produits du même nom, et a imposé ce concept avec un vif succès sur le marché international. «Le résultat de la 'red dot award 2008' nous donne raison et nous encourage à faire encore plus le pari du design et de la qualité et à poursuivre dans la voie dans laquelle nous sommes déjà engagés», se réjouissent Achim Eller et Moritz Mühlebach, les deux gérants de Profloor Technology. L'entreprise a déjà été primée plusieurs fois pour ses innovations. Parmi plus de 3 200 produits en provenance de 51 pays qui ont été présentés au jury de 24 experts pour être évalués, le 'Blue Marlin Knife' a obtenu la distinction du sceau de la qualité «red dot» (point rouge) pour la qualité exceptionnelle de son design. Le red dot est l'un des concours internationaux les plus importants et les plus renommés dans le domaine du design. Le nombre croissant de candidatures au cours des dernières années pour obtenir la distinction du 'red dot' est la preuve de l'importance accordée à un design de haute qualité.

### **Le couteau universel ergonomique au design primé**

Depuis plus de 10 ans, Profloor Technology met au point des outils et des processus pour la décoration intérieure et le lissage de planchers. «Un bon design ne dépend pas d'un secteur donné: pourquoi l'industrie de l'outillage devrait-elle renoncer à l'alliance de l'esthétique d'un outil et de son aspect pratique?» explique Mühlebach, qui a conçu le couteau, à propos de son inspiration pour le projet Blue Marlin.

Qualité et fonctionnalité se conjuguent dans le 'Blue Marlin Knife' avec un sens certain de l'esthétique et un langage clair de la forme. Lors du développement des premiers prototypes en bois, la priorité a été donnée à un design pratique et à un maniement ergonomique. Le savoir-faire suisse en matière de développement, et la fascination pour des outils bien conçus pour l'artisanat, ont été mis en scène de manière saisissante pour créer un design en forme de poisson. Le contour extérieur aérodynamique du corps en fonte d'aluminium finement brossée souligne la qualité du produit et séduit par son design innovant et dépouillé.

Le 'Blue Marlin Knife' satisfait à toutes les exigences imposées à un couteau de professionnel pour une coupe nette. On peut ranger jusqu'à dix lames dans le corps du couteau. Deux aimants maintiennent les lames de coupe et de remplacement et les empêchent de tomber lors du changement de lame. La petite roue placée au milieu du couteau garantit une ouverture et une fermeture très rapides d'une seule main, sans outil supplémentaire.

Le couteau Blue Marlin est présenté dans un étui qui, grâce à sa forme soigneusement étudiée et sa fonctionnalité, accroît la facilité d'emploi et évite les blessures.

[www.blue-marlin-knife.com](http://www.blue-marlin-knife.com)



## La distinction 'red dot design award'

La 'red dot design award', dont l'origine remonte à 1955, est aujourd'hui l'un des concours internationaux les plus importants et les plus renommés dans le domaine du design. Elle se subdivise en diverses disciplines: 'red dot award: product design', 'red dot award: communication design' et 'red dot award: design concept', qui est décernée tous les ans depuis 2005 à Singapour. Ce concours a enregistré au total en 2007 plus de 7000 inscriptions en provenance de 60 nations.

[www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)



Depuis sa création en 1996, la Profloor Technology GmbH, dont le siège est établi en Suisse, est leader de la conception et l'élaboration d'outils et de machines primés destinés à l'industrie des revêtements de sol. Des brevets déposés dans le monde entier, un réseau de fabrication dense implanté en Europe de l'Est et en Asie, un savoir-faire exclusif en matière de développement, ainsi qu'un niveau de qualité constamment maintenu au plus haut niveau, sont les facteurs du succès qui ont fait de la Profloor Technology un acteur mondial de l'industrie. Un réseau de distribution à mailles fines assure la vente des produits Profloor Technology en Europe, aux Etats-Unis et en Australie, sous le logo déposé « Shark» bien connu, ainsi que sous la forme de produits commercialisés sous des labels privés.

Vous obtiendrez des informations complémentaires auprès de :

Janine Heberle  
Tél. +41 (0)44 994 40 70 / E-mail [janine.heberle@profloor-technology.com](mailto:janine.heberle@profloor-technology.com)