

# TEXTO DE PRENSA

---

Publicado 4/2008



## Blue Marlin – gana el *red dot award* por diseño de productos

Un diseño extraordinario confiere forma a buenas ideas y distingue los productos en el mercado global. Como pionero del sector de colocación de suelos, la Casa Profloor Technology aprovechó esta comprensión con la marca Blue Marlin y la familia de productos del mismo nombre, comercializando el concepto con gran éxito en todo el mundo. "El resultado del *red dot award* 2008 es una confirmación que nos alienta a optar en el futuro aún más por el diseño y la calidad y seguir en nuestro rumbo", afirman Achim Eller y Moritz Mühlebach, los dos gerentes orgullosos de Profloor Technology. La empresa ya fue premiada varias veces por sus innovaciones. Entre más de 3.200 productos de 51 países, presentados a un jurado de 24 expertos para su valoración, el "Blue Marlin Knife" fue distinguido con el sello de calidad "red dot" por una elevada calidad de diseño. El *red dot* es uno de los certámenes de diseño más grandes y renombrados a nivel internacional. El número cada vez más alto de productos que se presentan al certamen *red dot* en los últimos años, demuestran la importancia creciente de un diseño de alta calidad.

### El ergonómico cuchillo universal de diseño premiado

Desde hace más de diez años, la Casa Profloor Technology desarrolla herramientas y procesos para instaladores interiores y colocadores de suelos. "Un diseño bueno es independiente del sector. ¿Por qué debe renunciar el sector de herramientas a un aspecto atractivo unido a una gran facilidad de uso?" explica Mühlebach, que ha ideado el cuchillo, su inspiración para el proyecto Blue Marlin.

El "Blue Marlin Knife" armoniza la calidad con la funcionalidad, demostrando un afán especial por la estética y las formas claras. En el desarrollo de los primeros prototipos de madera figuraban en primer plano un diseño que facilita el manejo así como aspectos ergonómicos. Esto, los conocimientos suizos de desarrollo y la fascinación por herramientas ideadas según las exigencias de la artesanía desembocaron de manera impresionante en el diseño de pez. El contorno exterior aerodinámico del cuerpo fundido de aluminio, de cepillado fino, resalta la excelente calidad del producto y entusiasmo con un diseño sencillo e innovador.

El "Blue Marlin Knife" satisface todas las exigencias de un cuchillo profesional con vista a un corte limpio. El cuerpo del cuchillo permite acoger hasta diez hojas. Dos imanes sujetan las hojas de corte y de recambio, impidiendo que éstas se caigan durante el cambio de la hoja. La rueda giratoria en el centro del cuerpo del cuchillo garantiza una apertura y un cierre con una mano en un santiamén - sin herramienta adicional.

El cuchillo "Blue Marlin" cuenta con un estuche, cuyo diseño y funcionalidad acabados resaltan aún más la facilidad de uso, impidiendo también las heridas.

[www.blue-marlin-knife.com](http://www.blue-marlin-knife.com)



## El red dot design award

El red dot design award, cuyos orígenes se remontan hasta 1955, es hoy en día uno de los certámenes de diseño más grandes y renombrados del mundo. Está subdividido en las disciplinas "red dot award: product design", "red dot award: communication design" así como "red dot award: design concept", siendo convocado desde 2005 anualmente en Singapur. En total, se presentaron en 2007 más de 7.000 productos de 60 países al certamen.

[www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)



La Casa Profloor Technology GmbH con sede principal en Suiza, es, desde su fundación, líder en el desarrollo y la producción de herramientas y máquinas premiadas para el sector de los revestimientos de suelos. Patentes mundiales, una densa red de centros de producción en Europa Oriental y Asia así como unos conocimientos exclusivos de desarrollo y una calidad elevada y constante son factores del éxito que convirtieron a Profloor Technology en un auténtico *global player* del sector. Una extensa red de agentes distribuye los productos de Profloor Technology en Europa, EE UU y Australia bajo el logotipo conocido y protegido del tiburón así como también productos tipo *private label*.

Pida más información a:

Janine Heberle  
Tel. +41 (0)44 994 40 70 / E-Mail [janine.heberle@profloor-technology.com](mailto:janine.heberle@profloor-technology.com)